











## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Nov.2017	Gen./Nov.2018	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>5,632,873</b>	<b>5,633,903</b>	<b>0.0</b>
	<b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>	570,459	535,247	-6.2
	<b>Periodici</b> <sup>1</sup>	391,750	359,939	-8.1
	<b>TV</b> <sup>2</sup>	3,403,661	3,436,129	1.0
	<b>Radio</b> <sup>3</sup>	371,025	390,813	5.3
	<b>Internet</b> <sup>4</sup>	403,717	423,713	5.0
	<b>Outdoor</b> <sup>5</sup>	70,056	63,269	-9.7
	<b>Transit</b>	121,517	136,935	12.7
	<b>Go TV</b>	15,773	17,823	13.0
	<b>Cinema</b>	13,843	15,682	13.3
	<b>Direct mail</b>	271,073	254,353	-6.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR