



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Nov.2018

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	0.0%
ABBIGLIAMENTO	4.3%	-6.3%
ABITAZIONE	4.2%	1.1%
ALIMENTARI	14.8%	-1.9%
AUTOMOBILI	12.1%	1.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.5%	11.8%
CURA PERSONA	4.6%	1.0%
DISTRIBUZIONE	6.5%	3.1%
ELETTRODOMESTICI	1.5%	24.0%
ENTI/ISTITUZIONI	1.5%	8.1%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.5%	1.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-0.8%
GESTIONE CASA	3.4%	-9.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	1.1%	-20.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.3%	4.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	-4.2%
MEDIA/EDITORIA	4.6%	8.9%
MOTO/VEICOLI	0.6%	10.9%
OGGETTI PERSONALI	1.5%	-8.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	21.2%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-5.3%
TEMPO LIBERO	4.1%	31.6%
TOILETRIES	3.5%	-19.6%
TURISMO/VIAGGI	2.9%	-0.1%
VARIE	1.7%	-24.4%