











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott.2017	Gen./Ott.2018	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		4,967,358	4,959,744	-0.2
	Quotidiani ¹	504,081	476,452	-5.5
	Periodici ¹	346,358	316,079	-8.7
	TV ²	2,999,359	3,024,316	0.8
	Radio ³	327,432	344,085	5.1
	Internet ⁴	355,172	370,360	4.3
	Outdoor ⁵	62,517	55,938	-10.5
	Transit	107,699	121,821	13.1
	Go TV	13,864	16,060	15.8
	Cinema	11,438	12,785	11.8
	Direct mail	239,437	221,848	-7.3

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR