



# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Ott.2018

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>0.2%</b>
ABBIGLIAMENTO	4.4%	-5.9%
ABITAZIONE	4.4%	2.7%
ALIMENTARI	14.6%	-1.4%
AUTOMOBILI	12.3%	1.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	10.2%
CURA PERSONA	4.6%	1.8%
DISTRIBUZIONE	6.2%	2.0%
ELETTRODOMESTICI	1.3%	18.6%
ENTI/ISTITUZIONI	1.6%	10.2%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.5%	-0.1%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	-3.1%
GESTIONE CASA	3.6%	-8.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.8%	-21.8%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	4.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-7.6%
MEDIA/EDITORIA	4.7%	12.8%
MOTO/VEICOLI	0.6%	8.9%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	-11.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	18.9%
TELECOMUNICAZIONI	5.8%	-6.3%
TEMPO LIBERO	4.0%	31.5%
TOILETRIES	3.7%	-18.3%
TURISMO/VIAGGI	3.1%	0.4%
VARIE	1.7%	-23.5%