



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Set.2018

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100%	0.0%
ABBIGLIAMENTO	4.1%	-7.1%
ABITAZIONE	4.4%	4.8%
ALIMENTARI	14.1%	-0.2%
AUTOMOBILI	12.4%	3.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.9%	8.1%
CURA PERSONA	4.6%	0.5%
DISTRIBUZIONE	6.1%	1.6%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	11.2%
ENTI/ISTITUZIONI	1.6%	12.6%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.8%	-0.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.6%	-2.6%
GESTIONE CASA	3.7%	-7.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7%	-23.9%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.1%	2.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-5.6%
MEDIA/EDITORIA	4.7%	12.3%
MOTO/VEICOLI	0.6%	7.3%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	-14.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	18.0%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-7.5%
TEMPO LIBERO	4.0%	31.2%
TOILETRIES	3.9%	-16.6%
TURISMO/VIAGGI	3.3%	2.9%
VARIE	1.8%	-23.6%