











## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2017	Gen./Set.2018	Var. %
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>4,320,847</b>	<b>4,320,060</b>	<b>0.0</b>
 <b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>		443,047	415,564	-6.2
 <b>Periodici</b> <sup>1</sup>		305,649	278,414	-8.9
 <b>TV</b> <sup>2</sup>		2,602,012	2,633,915	1.2
 <b>Radio</b> <sup>3</sup>		283,853	299,558	5.5
 <b>Internet</b> <sup>4</sup>		310,660	323,176	4.0
 <b>Outdoor</b> <sup>5</sup>		54,523	48,547	-11.0
 <b>Transit</b>		94,206	106,457	13.0
 <b>Go TV</b>		12,244	14,000	14.3
 <b>Cinema</b>		9,648	10,939	13.4
 <b>Direct mail</b>		205,003	189,490	-7.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR