



# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Apr.2018

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>Grand Total</b>	<b>100%</b>	<b>-0.3%</b>
ABBIGLIAMENTO	4.3%	-8.7%
ABITAZIONE	5.1%	6.7%
ALIMENTARI	15.2%	-1.1%
AUTOMOBILI	13.9%	4.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.6%	8.6%
CURA PERSONA	4.7%	1.7%
DISTRIBUZIONE	5.8%	-1.5%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	45.6%
ENTI/ISTITUZIONI	1.6%	39.6%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.3%	-8.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.3%	-11.0%
GESTIONE CASA	3.9%	-0.1%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-34.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	15.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3%	-14.3%
MEDIA/EDITORIA	4.6%	-1.3%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-2.0%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-21.2%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	13.4%
TELECOMUNICAZIONI	5.7%	-8.6%
TEMPO LIBERO	4.2%	34.0%
TOILETRIES	3.3%	-20.2%
TURISMO/VIAGGI	2.8%	14.3%
VARIE	1.5%	-24.4%