











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Apr.2017	Gen./Apr.2018	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ		2,068,843	2,062,768	-0.3
	Quotidiani ¹	204,288	188,487	-7.7
	Periodici ¹	140,137	127,099	-9.3
	TV ²	1,297,190	1,299,494	0.2
	Radio ³	120,037	132,155	10.1
	Internet ⁴	138,568	143,883	3.8
	Outdoor ⁵	23,701	22,670	-4.3
	Transit	39,003	43,397	11.3
	Go TV	4,381	5,718	30.5
	Cinema	4,711	6,603	40.2
	Direct mail	96,828	93,260	-3.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR