











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2017	Gen./Mar.2018	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		1,538,479	1,518,280	-1.3
	Quotidiani ¹	152,866	138,640	-9.3
	Periodici ¹	92,526	82,387	-11.0
	TV ²	977,870	971,529	-0.6
	Radio ³	87,710	93,894	7.1
	Internet ⁴	101,729	104,232	2.5
	Outdoor ⁵	16,366	16,305	-0.4
	Transit	26,654	30,143	13.1
	Go TV	3,154	4,202	33.2
	Cinema	3,854	5,516	43.1
	Direct mail	75,749	71,432	-5.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR