

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



Gen./Nov. 2015

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %
Grand Total	100.00	-1.0
ABBIGLIAMENTO	5.0	-4.6
ABITAZIONE	3.5	-5.2
ALIMENTARI	15.0	6.9
AUTOMOBILI	10.6	-1.7
BEVANDE/ALCOOLICI	5.0	9.1
CURA PERSONA	4.6	-1.2
DISTRIBUZIONE	6.3	3.7
ELETTRODOMESTICI	0.8	-18.6
ENTI/ISTITUZIONI	2.2	1
FARMACEUTICI/SANITARI	5.6	7.1
FINANZA/ASSICURAZIONI	5.2	-10
GESTIONE CASA	3.7	7.7
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	1.2	-4.5
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.5	-33.6
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4	-37.8
MEDIA/EDITORIA	5.2	-9.7
MOTO/VEICOLI	0.5	-10.3
OGGETTI PERSONALI	1.6	1.3
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2	10
TELECOMUNICAZIONI	5.8	-8
TEMPO LIBERO	2.5	-5.3
TOILETRIES	4.8	0.1
TURISMO/VIAGGI	2.7	3.3
VARIE	3.9	9.1

Copyright © 2015 The Nielsen Company. All rights reserved