



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Apr.2018

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
Grand Total	100.0%	-1.4%
ABBIGLIAMENTO	4.2%	-6.8%
ABITAZIONE	4.8%	5.7%
ALIMENTARI	15.0%	-1.7%
AUTOMOBILI	13.5%	1.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.0%	1.6%
CURA PERSONA	4.9%	3.5%
DISTRIBUZIONE	5.9%	1.8%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	32.1%
ENTI/ISTITUZIONI	1.8%	25.3%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.0%	-7.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.4%	-7.8%
GESTIONE CASA	3.9%	-3.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-33.3%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	10.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3%	-12.1%
MEDIA/EDITORIA	4.2%	-3.0%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-4.0%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	-18.9%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2%	11.5%
TELECOMUNICAZIONI	5.8%	-10.1%
TEMPO LIBERO	3.9%	29.1%
TOILETRIES	3.4%	-19.5%
TURISMO/VIAGGI	2.9%	3.2%
VARIE	1.5%	-24.9%