











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mag.2017	Gen./Mag.2018	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ		2,737,131	2,698,310	-1.4
	Quotidiani ¹	264,422	243,638	-7.9
	Periodici ¹	184,676	168,816	-8.6
	TV ²	1,723,710	1,705,699	-1.0
	Radio ³	162,930	173,988	6.8
	Internet ⁴	182,907	186,754	2.1
	Outdoor ⁵	32,387	29,905	-7.7
	Transit	52,824	57,538	8.9
	Go TV	6,039	7,413	22.7
	Cinema	5,819	7,637	31.2
	Direct mail	121,416	116,922	-3.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR